



WERKWIJZE CULTUURWIJZER

Per 1 februari 2010



Ontwikkelen en aanleveren activiteiten aanbod door instellingen

- Gedurende periode februari- maart 2010
- Instellingen denken na over de activiteiten die zij willen aanbieden binnen het primair en voortgezet onderwijs. Eventueel in samenspraak met de cultuurcoördinator.
- Instellingen formuleren aanbod



Infomarkt voor PO en VO

- Belangrijke instrument om informatie aan Po en VO te verstrekken.
- Instellingen hebben infotafel ter beschikking, leveren zelf informatie op papier aan.
- Locatie : Isala Theater (na finale Capelse Cultuurkids)
- Tijd: 15.00-18.00 uur
- Doel: Scholen winnen informatie in
 - Maken kennis met de instellingen
 - Maken eventueel gelijk afspraken



WEBSITE

- Website wordt na de markt de belangrijkste informatieverstrekker voor scholen
- Wordt belangrijk communicatiemiddel
- Op de website staat al het aanbod van de instellingen.
- Er komt geen brochure meer



Inschrijving van de scholen

- De scholen zijn geïnformeerd door de markt en website
- Voor 21 mei 2010 bepalen zij hun keuze
- Inschrijving gebeurt via de website voor elke instelling apart.
- Het formulier met inschrijving voor een activiteit gaat direct naar de instelling die voor de activiteit zorg draagt



Planning

- De instellingen krijgen hun inkoopformulieren van de scholen via de website aangeleverd
- De instellingen maken zelf een planning
- De instelling communiceert dit met de scholen en moet definitief zijn voor 11 juni 2010
- De instelling communiceert de planning met de webmaster en geven elke mutatie door.



Contracten

- De instellingen leggen de per school gemaakte afspraken vast in een contract. Het gaat dan om, wanneer en hoe er een activiteit plaats vindt op welke school
- De contracten omvatten 2 periodes
 - Sept-dec 2010
 - Jan- juni 2011
 - Dit om duidelijker overzicht te kunnen houden
- Contracten worden ingeleverd bij de Cultuurbalie
 - Deze houdt de verwerking van gegevens op de website in de gaten



Betalingen

- De cultuurbalie maakt a.d.v. De contracten gespecificeerde rekeningen op.
- Deze worden naar de scholen gestuurd.
- De scholen krijgen een factuur met daarop welk bedrag welke instelling krijgt. De rekeningnummers van de instellingen worden ook vermeld.
- De scholen betalen de instelling direct.

TIJDSLIJN

- 5 april aanleveren bij webmasters , volgens voorgeschreven format, aanbod activiteiten voor schooljaar 2010-2011
- Week 14 plaatsing aanbod op website
- 12 april markt
- Voor 21 mei inschrijving scholen
- Voor 11 juni planning naar scholen
- Voor 2 juli vastlegging contracten voor periode1